

Un estudio avala el uso del Ejército si hay secesión

El empresario Víctor Grifols da su apoyo explícito al pulso soberanista de Mas

G. G. / Barcelona
Un estudio del Instituto de Estudios Económicos elaborado por el catedrático de análisis económico de la UAB, Clemente Polo, legitima el recurso al Ejército en caso de una secesión unilateral de Cataluña y aventura que se ilegalizarían a los partidos que la apoyaran y se encarcelaría a sus líderes.

El documento se titula *Panorámica del argumentario economicista a favor de la independencia de Cataluña: mitos y realidad*, y lo presentaron ayer su autor y Ángel de la Fuente, nuevo director de Fedea, en el Círculo Ecuestre.

El autor concluye que es «más

Añade que, «abortada la secesión, encarcelados sus líderes e ilegalizados los partidos políticos que la apoyaron, se abriría un período transitorio durante el cual el Estatut quedaría en suspenso y las competencias transferidas volverían a manos del Gobierno».

«¿Por qué considero que es este último el escenario más probable? No sólo porque Rajoy, como Lincoln en 1861, juró solemnemente guardar y hacer guardar la Constitución y ha reiterado ese compromiso en multitud de ocasiones, sino porque existen poderosas razones económicas y sociales para que el Estado adopte las medidas necesarias para impedir la secesión de Cataluña, apuntó Polo.

En esta línea, defiende que la Constitución española, al igual que la de Estados Unidos, prevé la intervención de las Fuerzas Armadas para garantizar la integridad territorial, y añade: «en caso de insurrección armada, el Gobierno español tendría que adoptar las medidas necesarias para suprimir el levantamiento, como ya ocurrió en la

Segunda República». Asimismo, subraya que «la legalidad internacional avala por tanto al Estado español para adoptar las medidas necesarias que garanticen

Grave riesgo de desinversiones

El actual proceso soberanista provocará una caída del PIB catalán un 10% y un 3% en el español en un plazo de tres años y, si finaliza en independencia, la pérdida del valor de los activos de empresas sería de 40.000 millones de euros. Éstas son algunas de las conclusiones del estudio 'Lógica Borrosa: consecuencias económicas de la secesión catalana', realizado por Richard Onsés, doctor en ciencias económicas, y Francisco Llamas, productor que realizará un documental sobre el proyecto. Para elaborar el informe han entrevistado a 52 expertos de diferentes ámbitos, político, económico o empresarial, que analizaron los riesgos para los inversores que puede suponer la secesión. Los autores del informe también analizaron los efectos del proceso soberanista en 367 empresas que conforman el 60% del PIB español. Consideran que si continúa la actual incertidumbre los inversores extranjeros abandonarían sus negocios en Cataluña en otoño. /G. GONZÁLEZ

probable» que el Govern y el Parlament acaben por declarar la independencia unilateralmente que sostener que el Gobierno aceptaría la secesión, informa Europa Press.



JORDI SOTERAS

ACUERDO DE PIMEC CON EL GOVERN. Pimec participará en el diseño de la ley catalana de simplificación y agilización administrativa que el Govern está preparando para reducir la burocracia para las empre-

sas, según explicó ayer el presidente de la patronal, Josep González, tras reunirse con el presidente de la Generalitat, Artur Mas, tras el acto reivindicativo convocado por Pimec con el lema 'Diguem Prou'.

su integridad territorial».

En apoyo a las tesis soberanistas se manifestó ayer también en Barcelona el presidente de la multinacional catalana Grifols, Víctor Grifols, que respaldó ayer el plan del presidente catalán, Artur Mas. «Siga adelante, no se arrugue», dijo el dirigente de la empresa de hemoderivados, en el que constituye el apoyo más importante hasta ahora desde el mundo empresarial a ese proyecto. Grifols incluyó el inesperado mensaje de apoyo a Mas, que éste agradeció, durante su discurso en la inauguración de la nueva planta de fraccionamiento de plasma de su compañía en Parets.

La Confederación de Comercio de Cataluña (CCC), a través de su marca *Botiguers pel país*, se ha adherido a la campaña *Un país normal* de Òmnium Cultural y distribuirá entre los clientes miles de octavillas a favor de la consulta del 9 de noviembre y del derecho a decidir el modelo comercial.

Ambas entidades han editado miles de carteles y octavillas informativas con el lema *9N. És normal que un país decideixi el seu model*

de comerç, que se repartirán en comercios de proximidad de toda Cataluña.

En la presentación de esta campaña, ayer en el Mercado de Santa

La Confederación de Comercio repartirá octavillas pro consulta

Rajoy insiste en la defensa del pueblo español en su conjunto

Caterina de Barcelona, participaron la presidenta de Òmnium Cultural, Muriel Casals, y el presidente y el secretario general de la CCC, Pere Llorens y Miquel Àngel Fraile, respectivamente. Para Casals, todo país tiene «derecho a dotarse de un modelo comercial pro-

pio», una reflexión que compartió Fraile, quien garantizó que los comerciantes de su confederación contribuirán a difundir el derecho a decidir entre sus clientes.

En Bruselas, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, reiteró su defensa de que es el pueblo español en su conjunto «quien decide lo que sea España» y que ésta es la idea que defenderán el Ejecutivo y el PP el día 8 en el Congreso.

El jefe del Ejecutivo advirtió de que la pretensión del Parlament de que el Congreso le ceda la capacidad para convocar consultas es «simplemente privar al conjunto de los españoles de un derecho tan fundamental como es el derecho de decidir lo que quieren que sea su propio país».

«Compartimos muchas cosas. Son pueblos, el catalán y el del resto de los españoles, que se han mezclado, que tiene la misma sangre, que tenemos todo tipo de relaciones y que creemos que podemos tener futuro en un mundo donde cada vez hay más integración y más unión», continuó.

Alimentaria supera los 140.000 asistentes

Se trata de su edición más internacional, con el 30% de los visitantes de 141 países

C. RUBIO / Barcelona
No es un Salón tan pomposo como el Mobile World Congress pero concentra más visitantes que ningún otro. Alimentaria, que cerró ayer sus puertas, ha superado el techo marcado de 140.000 personas en una edición muy internacional, con el 30% de sus asistentes —unos 42.000— procedentes de 141 países.

Si el goteo de gente en los alrededores y el interior del imponente recinto de Gran Vía ha sido incesante esta semana, también lo fueron las reuniones entre empresarios del sector. En total, se han realizado más de 10.000 encuentros de negocio con expositores, un 25% más que en la anterior edición de 2012, y han participado más de 600 com-

pradores de Asia, Europa, Estados Unidos y Latinoamérica. Se calcula que el Salón aporte unos 170 millones de euros a la maltrecha economía catalana, ávida de estos eventos para salir de la crisis.

«La feria ha cumplido su principal objetivo de ser apoyo y palanca en el proceso de internacionalización de las pymes del sector pa-

ra las que la exportación y la apertura a nuevos mercados ya no es una opción, sino una exigencia», aseguró ayer el presidente de Fira de Barcelona y de Alimentaria, Josep Lluís Bonet.

La gran novedad de este año ha sido el espacio The Alimentaria Experience, que ha contado con más de 50 estrellas Michelin. Un evento

de pasarela y *flashes* para una cita gastronómica que ha destapado propuestas tan inverosímiles como los *snacks* de gazpacho, la fruta congelada que se mantiene tres años, el zumo con cafeína o el vino en polvo.

A parte de su cara más económica y de convertirse en un escaparate gastronómico, la feria destinó ayer por la tarde más de 20 toneladas de alimentos y bebidas donadas por los expositores a la Fundación Banc dels Aliments. También se reciclarán 22 toneladas de envases de vidrio de productos consumidos durante el certamen.